



# PROFIL UMKM

DESA MULYOAGUNG 2024

DESA MULYOAGUNG MANDIRI DATA UMKM



BADAN PUSAT STATISTIK  
KABUPATEN BOJONEGORO



PEMERINTAH  
DESA MULYOAGUNG

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karuniaNya penulisan Profil UMKM Desa Cinta Statistik (Desa Cantik) di Desa Mulyoagung, Kecamatan Bojonegoro, Kabupaten Bojonegoro dapat diselesaikan dengan tepat pada waktunya. Publikasi ini disusun untuk memenuhi rangkaian Pembinaan Desa Cantik 2024 yang diselenggarakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS).

Proses penyusunan publikasi ini tidak terlepas dari peran banyak pihak yang telah membantu proses pembinaan Desa Cantik di Desa Mulyoagung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang turut serta dalam pembinaan Desa Cantik ini baik dari pihak BPS maupun dari pihak aparaturnya Desa Mulyoagung.

Kami menyadari bahwa penyusunan publikasi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan tahap pembinaan Desa Cantik berikutnya. Demikian, semoga laporan ini dapat bermanfaat untuk kemajuan Desa Mulyoagung.

Bojonegoro, Oktober 2024  
Kepala  
Desa Mulyoagung

**Sawiyono**

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	ii
Daftar Gambar.....	iv
Bab I     PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	2
Bab II    METODOLOGI .....	4
2.1. Ruang Lingkup .....	4
2.2. Pendataan Usaha/Perusahaan .....	4
2.3. Konsep dan Definisi.....	5
Bab III   GAMBARAN UMUM.....	12
3.1. Sebaran Jumlah UMKM .....	12
3.2. Banyaknya Usaha/Perusahaan UMKM menurut KBLI .....	13
3.3. Profil Pengusaha UMKM .....	15
3.4. Tenaga Kerja dan Balas Jasa.....	18
3.5. Penggunaan Teknologi.....	21

3.6. Metode Pemasaran.....	21
3.7. Jenis Pelatihan yang Diharapkan.....	22
LAMPIRAN.....	24

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut RT di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	12
Gambar 2	Presentase Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Tempat Usaha di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	13
Gambar 3	Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut KBLI di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	14
Gambar 4	Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	15
Gambar 5	Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Jenis Kelamin di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	16
Gambar 6	Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Generasi di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	17
Gambar 7	Presentase Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Lokasi Keberadaan tahun 2024.....	18

Gambar 8	Jumlah Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut RT tahun 2024.....	19
Gambar 9	Presentase Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Tingkat Pendidikan tahun 2024.....	20
Gambar 10	Presentase Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Tidak dibayar dan dibayar tahun 2024.....	20
Gambar 11	Presentase Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Penggunaan Teknologi di Desa Mulyoagung tahun 2024.....	21

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam rangka pembinaan statistik sektoral yang lebih menjangkau sampai dengan wilayah desa, telah dicanangkan kegiatan pembinaan terhadap aparatur desa guna lebih meningkatkan literasi terhadap data statistik. Kegiatan pembinaan ini difokuskan kepada permasalahan yang ada di wilayah desa terkait dengan data baik dalam hal penyediaan data bagi desa itu sendiri maupun pemanfaatan data yang dihasilkan.

Sebagai bentuk kegiatan yang memberikan pembinaan guna lebih meningkatkan kemampuan aparatur desa, BPS telah mencanangkan kegiatan Pembinaan Desa Cinta Statistik atau lebih dikenal dengan Pembinaan Desa Cantik. Pembinaan yang diberikan menyesuaikan dengan tingkat kebutuhan data yang ada di wilayah desa. Ada banyak kebutuhan data yang diharapkan bisa diberikan oleh pembina dari BPS seperti pemutakhiran data penduduk, data pengangguran, data usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), maupun pemanfaatan data yang sudah tersedia di desa.

UMKM memiliki peran yang sangat besar untuk pertumbuhan perekonomian Indonesia, dengan jumlahnya mencapai 99 persen dari keseluruhan unit usaha. Pada tahun 2023, pelaku usaha UMKM mencapai sekitar 66 juta. Kontribusi UMKM mencapai 61 persen dari Pendapatan Domestik Bruto (PDB) Indonesia.

Dengan pentingnya peran UMKM terhadap perekonomian Indonesia, pihak desa merasa bahwa dalam pembinaan desa cantik

diperlukan adanya program pemutakhiran data usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Program ini diharapkan dapat mengetahui perkembangan jumlah usaha, identitas pengusaha maupun omset yang dihasilkan. Kebutuhan data terutama dalam bentuk database UMKM. Database UMKM dibutuhkan juga untuk penerbitan surat keterangan usaha terkait dengan pengajuan kredit usaha di bank.

Pendataan UMKM di desa Mulyoagung berjalan dengan cukup baik. Hasil pendataan menunjukkan bahwa jumlah UMKM di desa Mulyoagung cukup besar mencapai lebih dari 400 UMKM. Seluruh UMKM di desa Mulyoagung tentunya berperan besar dalam penyerapan tenaga kerja. Meskipun dengan banyaknya jumlah tersebut, masih banyak tantangan yang dihadapi oleh UMKM di Desa Mulyoagung. Publikasi Saung Madu (Desa Mulyoagung Mandiri Data UMKM) Tahun 2024 dapat memberikan gambaran mengenai UMKM di Desa Mulyoagung.

## **1.2. Tujuan**

Publikasi Saung Madu Tahun 2024 merupakan hasil dari kegiatan Pendataan UMKM Desa Mulyoagung Tahun 2024 yang bertujuan memberikan gambaran umum UMKM di Desa Mulyoagung selama tahun 2024. Data disajikan berdasarkan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) dan provinsi. Gambaran umum tersebut diantaranya mencakup jumlah usaha, profil pengusaha, tenaga kerja, penggunaan teknologi, metode pemasaran serta jenis pelatihan yang diharapkan oleh pelaku UMKM.. Gambaran umum usaha tersebut diharapkan dapat memperkaya informasi dan sebagai salah satu bahan pengambil

kebijakan untuk dapat mengembangkan sektor UMKM di Desa Mulyoagung.

## **BAB II**

### **METODOLOGI**

#### **2.1. Ruang Lingkup**

Unit pencacahan usaha/perusahaan mencakup usaha/perusahaan berskala mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dengan kriteria batasan jumlah omset/penjualan paling banyak sebesar 50 miliar rupiah.

#### **2.2. Pendataan Usaha/Perusahaan**

Secara garis besar, tahapan Metode Pendataan UMKM Desa Mulyoagung diantaranya:

1. Petugas mendatangi rumah tangga sesuai prelis yang tersedia
2. Petugas melakukan pendataan menggunakan Kuesioner UMKM
3. Sebelum meninggalkan responden, tanyakan apakah ada UMKM lain di wilayah tersebut yang terdekat dengan wilayah responden
4. Jika ada, datangi UMKM tersebut dan lakukan pendataan dengan Kuesioner UMKM
  - Jika ada dalam prelis, centang pada prelis
  - Jika tidak ada dalam prelis, tambahkan ke *prelist*

Namun, Pada Pendataan UMKM Desa Mulyoagung, demi memperoleh kualitas data yang baik dan responden yang tercakup menyeluruh, Petugas perlu menelusuri wilayah kerjanya, dengan tahapan sebagai berikut:

1. Petugas bertanya kepada pengurus satuan lingkungan setempat (RT/RW, jorong) untuk menanyakan keberadaan UMKM di

wilayah pedesaan atau di wilayah yang diyakini tidak banyak UMKM

2. Dengan menggunakan pre-list sebagai acuan dalam mendata UMKM, Petugas mendatangi setiap UMKM yang terdapat dalam daftar pre-printed daftar UMKM di wilayah kerja Petugas
3. Petugas melakukan pendataan UMKM di wilayah kerja yang belum ada di daftar pre-printed
4. Petugas mendatangi bangunan usaha/ bangunan tempat tinggal yang ada usaha di dalamnya, untuk memastikan usaha online tidak terlewat terdapat UMKM dilakukan menggunakan.

### **2.3. Konsep dan Definisi**

**Bangunan** adalah bagian atau keseluruhan bangunan fisik yang mempunyai pintu keluar masuk tersendiri di dalam kesatuan fungsi atau penggunaan. Bangunan dibedakan atas bangunan khusus usaha, bangunan campuran, bangunan tempat tinggal, serta bangunan lainnya.

▪ **Bangunan khusus usaha** adalah bangunan yang digunakan sebagai tempat untuk melakukan aktivitas ekonomi/usaha. Termasuk usaha di lokasi tetap dengan barang dan peralatan/ perlengkapan usaha yang tidak dipindah atau dibongkar-pasang.

▪ **Bangunan campuran** adalah bangunan yang sebagian digunakan untuk tempat tinggal dan sebagian atau ada bagian dari bangunan

tersebut yang digunakan untuk usaha. Contoh: ruko, toko kelontong yang menyatu dengan tempat tinggal.

- **Bangunan tempat tinggal** adalah bangunan yang ditinggali oleh keluarga atau rumah tangga.

- **Bangunan lainnya** adalah bangunan yang digunakan sebagai tempat selain tempat usaha, tempat tinggal, atau campuran seperti:

- a) Tempat ibadah, kantor organisasi profesi seperti kantor Persatuan Wartawan Indonesia (PWI), Ikatan Dokter Indonesia (IDI), Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), dan Persatuan Guru Republik Indonesia (PGRI), kantor organisasi kemasyarakatan, kantor organisasi sosial seperti Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Komite Nasional Pemuda Indonesia (KNPI), kantor organisasi keagamaan seperti Muhammadiyah, NU, Persekutuan Gereja-Gereja Indonesia (PGI), kantor organisasi buruh seperti Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (SPSI), Korps Pegawai Republik Indonesia (KORPRI), kantor organisasi politik seperti PAN, PDI-P, dan panti sosial.

- b) Tempat/kantor usaha pertanian, kantor pemerintahan, sekolah negeri, puskesmas, kantor kedutaan besar atau kantor perwakilan negara asing, serta bangunan kosong/rusak.

- c) Unit penunjang yang hanya melayani usaha/perusahaan induknya

**Establismen** mengacu pada tempat berlangsungnya kegiatan usaha, yang memenuhi kondisi: a) di bawah kendali manajemen yang tunggal; b) melibatkan orang dan peralatan; c) memproduksi dan menjual barang atau menyediakan jasa. Dalam kegiatan PL-KUMKM23 ini, unit (establismen) yang dimaksud dibedakan atas dua jenis, yaitu **unit usaha keluarga dan unit usaha/perusahaan**.

**Usaha keluarga** adalah unit usaha yang dimiliki dan dikuasai maupun yang hanya dikuasai oleh kepala dan atau anggota keluarga, dalam bentuk usaha yang tidak berbadan hukum (unincorporated enterprise) dan tidak mempunyai catatan keuangan yang telah dipisahkan dari keuangan rumah tangga (non-quasi corporation).

**Usaha/Perusahaan** adalah unit yang memproduksi barang dan jasa untuk tujuan mendapatkan laba atau keuntungan finansial lainnya bagi pemiliknya (market product). Pada umumnya, unit tersebut mempunyai badan hukum, namun jika tidak berbadan hukum unit tersebut mempunyai catatan keuangan/pembukuan yang telah dipisahkan dari keuangan pemilik usaha/perusahaan (quasi corporation).

**Status Badan Usaha** adalah bentuk pengesahan suatu unit usaha/perusahaan pada saat didirikan atau dibentuk, yang dilakukan oleh instansi pemerintah yang berwenang.

**Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)** adalah klasifikasi dari unit usaha/perusahaan, yang mengacu pada jenis kegiatan usaha dan barang/jasa yang dihasilkan.

**Kategori** adalah garis pokok penggolongan aktivitas ekonomi. Penggolongan ini diberi kode satu digit kode alfabet. Dalam KBLI 2015, seluruh aktivitas ekonomi di Indonesia digolongkan menjadi 21 kategori, dari A sampai dengan U.

**Usaha Mikro** adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan, yang memenuhi kriteria usaha mikro, sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha mikro memiliki hasil penjualan tahunan sampai dengan paling banyak Rp2.000.000.000,00 (dua miliar rupiah)

**Usaha Kecil** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha

kecil memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.000.000.000,00 (dua miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp15.000.000.000,00 (lima belas miliar rupiah)

**Usaha Menengah** adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Menengah sebagaimana diatur dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Usaha menengah memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp15.000.000.000,00 (lima belas miliar rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh miliar rupiah).

**Pekerja adalah** semua orang yang terlibat secara langsung dalam pekerjaan/kegiatan usaha/Perusahaan, termasuk pekerja outsourcing yang terlibat dalam proses produksi (yang dibayar langsung oleh perusahaan). Banyaknya pekerja yang dicatat pada usaha/perusahaan adalah:

- Pekerja dibayar, dan
- Pekerja tidak dibayar

Termasuk juga pekerja honorer atau kontrak (pekerja tidak tetap).

**Bekerja** adalah melakukan kegiatan/pekerjaan paling sedikit satu jam berturut-turut selama seminggu yang lalu dengan maksud untuk memperoleh atau membantu memperoleh pendapatan atau keuntungan.

**Pekerja/karyawan dibayar** adalah semua pekerja yang biasanya bekerja pada usaha/perusahaan dengan mendapat upah/gaji dan tunjangan lainnya dari usaha/perusahaan tersebut baik berupa uang maupun barang.

**Pekerja keluarga/tidak dibayar** adalah seseorang yang bekerja membantu orang lain yang bekerja dengan status berusaha (berusaha dibantu buruh tidak tetap dan berusaha dibantu buruh tetap) baik anggota rumah tangga atau bukan, dengan tidak mendapat upah/gaji, baik berupa uang maupun barang.

**Contoh pekerja tak dibayar:**

- Anggota rumah tangga dari orang yang dibantunya, seperti istri yang membantu suaminya bekerja di toko dan tidak memperoleh bayaran.
- Bukan anggota rumah tangga tetapi keluarga dari orang yang dibantunya, seperti keluarga yang membantu melayani penjualan di warung dan tidak memperoleh bayaran.

- Bukan anggota rumah tangga dan bukan keluarga dari orang yang dibantunya, seperti orang yang membantu menganyam topi pada industri rumah tangga tetangganya dan tidak dibayar.

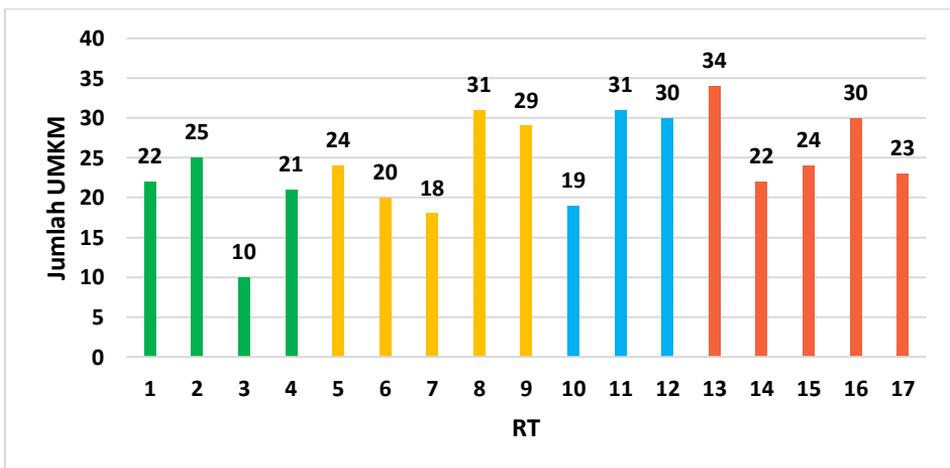
**Pekerja tidak tetap:** pekerja yang bekerja pada perusahaan dengan mendapat upah/gaji secara tidak tetap dan apabila diberhentikan biasanya tidak mendapat pesangon.

**Pekerja kontrak:** pekerja yang bekerja dengan perjanjian kontrak kerja dengan batas waktu tertentu.

## BAB III GAMBARAN UMUM

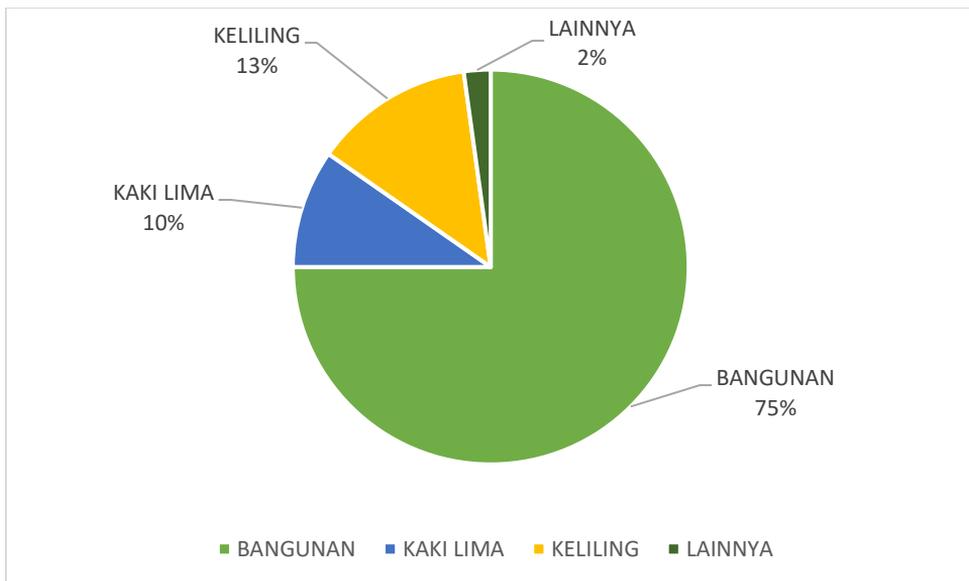
### 3.1. Sebaran Jumlah UMKM

Jumlah usaha UMKM di Desa Mulyoagung pada tahun 2024 mencapai 413 usaha terbagi menjadi 17 RT dan 4 RW. Usaha UMKM terbanyak dalam satu RT adalah sebanyak 34 UMKM di RT 13, diikuti RT 8 dan RT 11 sebanyak 31 pelaku UMKM, kemudian RT 12 dan RT 16 sebanyak 30 pelaku UMKM. Sedangkan RT dengan jumlah UMKM terkecil adalah RT 3 sebanyak 10 pelaku UMKM. Sedangkan menurut RW, RW dengan jumlah pelaku UMKM terbesar adalah RW 4 dengan 133 pelaku UMKM (32,30 persen), RW 2 dengan jumlah 122 pelaku UMKM (29,54 persen), RW 3 dengan jumlah 80 pelaku UMKM (19,37 persen), dan yang terakhir RW 1 dengan jumlah pelaku UMKM sebanyak 78 pelaku UMKM (18,89 persen).



Gambar 1. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut RT di Desa Mulyoagung tahun 2024

Berdasarkan tempat usaha, UMKM di Desa Mulyoagung terbagi menjadi 4 kategori tempat usaha yakni kaki lima, keliling, bangunan, dan lainnya. Dari keempat kategori tempat usaha tersebut, sebagian besar pelaku UMKM di Desa Mulyoagung menggunakan Bangunan saat melakukan kegiatan UMKM mencapai 75 persen dari total UMKM yang ada di Desa Mulyoagung. Di bawahnya ada pedagang UMKM keliling sebesar 13 persen. Diikuti pedagang kaki lima sebesar 10 persen, dan sisanya sebesar 2 persen lainnya.



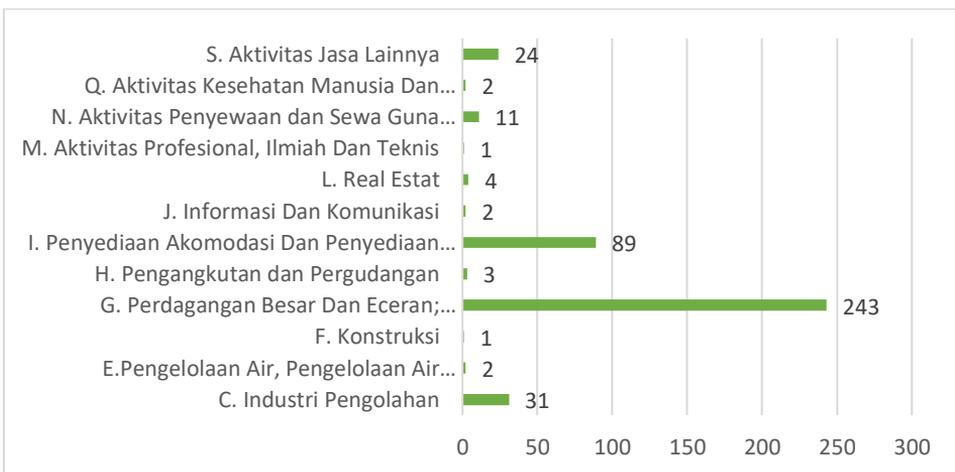
Gambar 2. Presentase Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Tempat Usaha di Desa Mulyoagung tahun 2024

### 3.2. Banyaknya Usaha/Perusahaan UMKM menurut KBLI

Pada Tahun 2024, sebanyak 413 pelaku UMKM di Desa Mulyoagung terbagi menjadi beberapa kategori KBLI. Klasifikasi Baku

Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) merupakan penggolongan kegiatan ekonomi di Indonesia berdasarkan lapangan usaha yang menghasilkan barang atau jasa. KBLI disusun oleh Badan Pusat Statistik (BPS) untuk membantu pelaku usaha dalam menentukan kategori bidang usaha yang akan dikembangkan.

Berdasarkan hasil pendataan UMKM di Desa Mulyoagung, menurut KBLI jumlah pelaku UMKM di Desa Mulyoagung terbesar merupakan kategori G yakni Perdagangan Besar, dan Eceran, Reparasi Dan Perawatan Mobil Dan Sepeda Motor dengan jumlah sebesar 243 pelaku UMKM. Dibawahnya diikuti oleh kategori I yakni Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan dan Minum dengan jumlah sebesar 89 pelaku UMKM. Di urutan ketiga, kategori C Industri Pengolahan dengan jumlah pelaku UMKM sebesar 31 pelaku UMKM. Kategori selanjutnya kategori S aktivitas jasa lainnya sebesar 24 pelaku UMKM. Kemudian kategori sisanya diikuti oleh beberapa kategori lainnya.

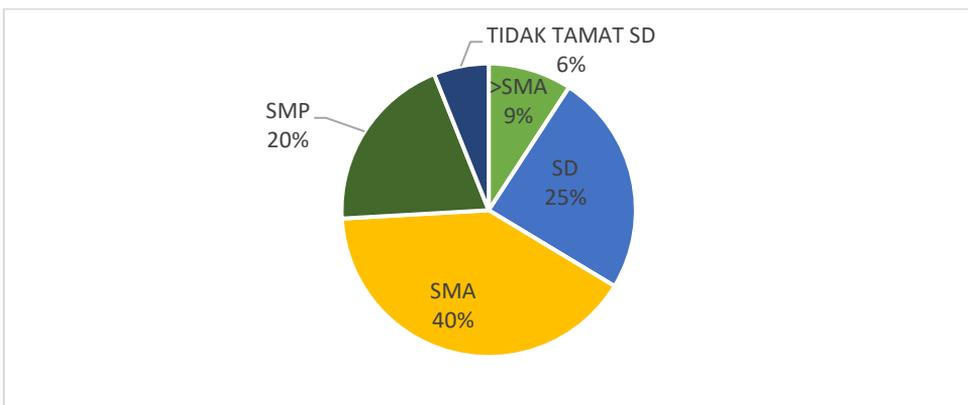


Gambar 3. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut KBLI di Desa Mulyoagung tahun 2024

Berdasarkan data jumlah usaha menurut kategori tersebut, menunjukkan bahwa sebagian besar UMKM di Desa Mulyoagung merupakan pedagang kecil seperti kios dan penjual barang eceran (Kategori G) serta penjual makanan ringan baik keliling atau di warung (kategori I). Sedangkan kegiatan UMKM di sektor industri atau di Kategori C masih cukup rendah.

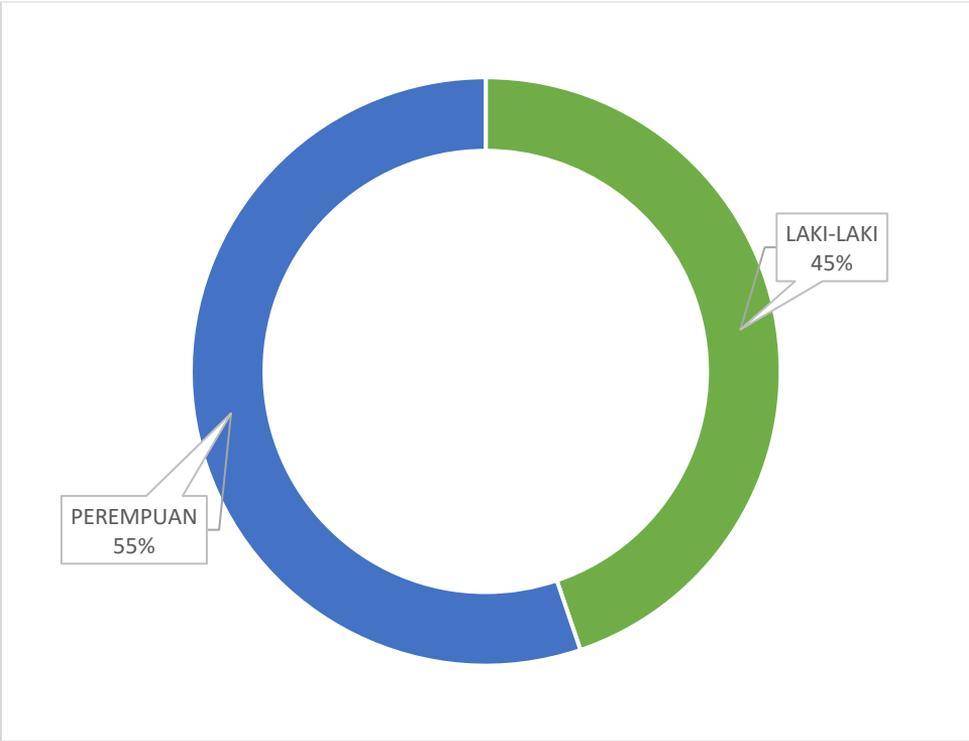
### 3.3. Profil Pengusaha UMKM

Pelaku UMKM di Desa Mulyoagung dikelola oleh pelaku usaha dari berbagai Tingkat pendidikan. Dari sebanyak 413 usaha UMKM di Desa Mulyoagung, sekitar 40 persen pemilik UMKM berpendidikan SMA/MA sederajat. Di bawahnya sebesar 25 persen berpendidikan SD, 20 persen berpendidikan SMP/Sederajat. Hanya sekitar 9 persen pelaku UMKM di Desa Mulyoagung merupakan lulusan perguruan tinggi, dan sisanya sebanyak 6 persen berpendidikan tidak tamat SD



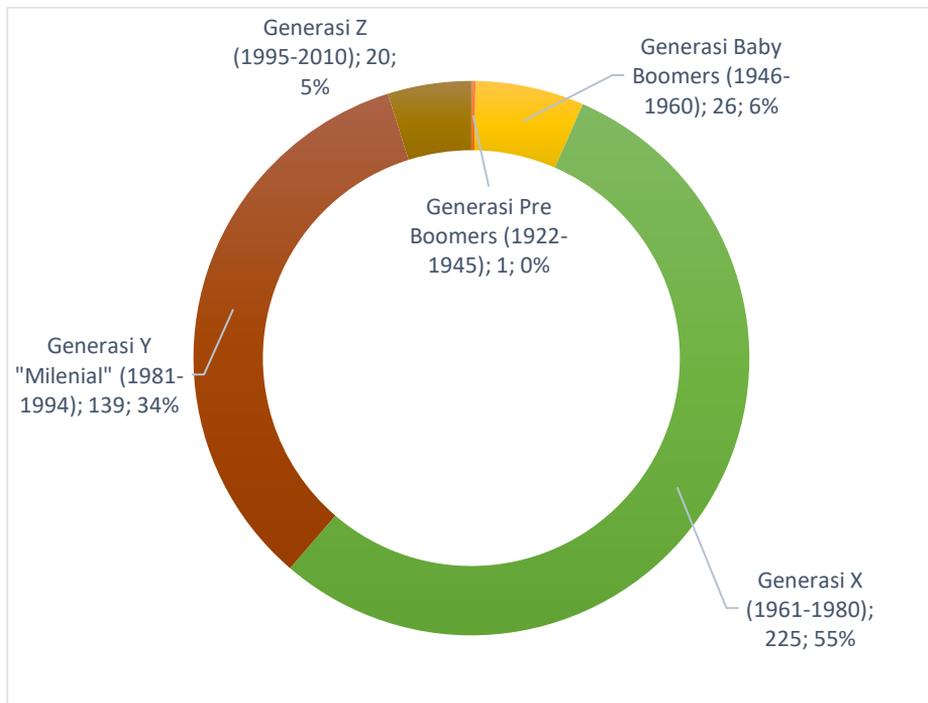
Gambar 4. Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Mulyoagung tahun 2024

Berdasarkan jenis kelamin, 55 persen pelaku UMKM di Desa Mulyoagung merupakan Perempuan dan sisanya sebesar 45 persen merupakan laki-laki



Gambar 5. Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Jenis Kelamin di Desa Mulyoagung tahun 2024

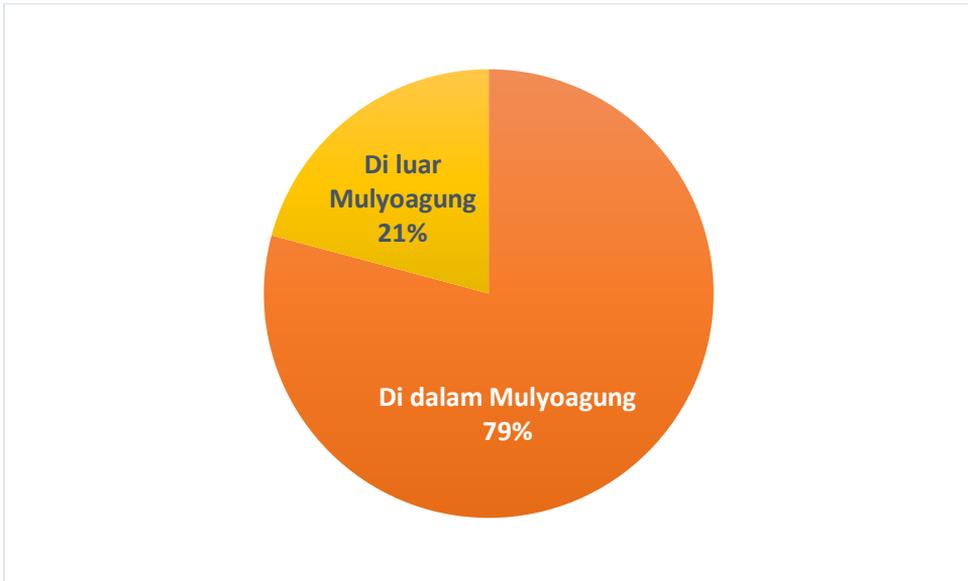
Berdasarkan dari tahun kelahirannya, data Pelaku UMKM di Desa Mulyoagung menunjukkan bahwa pelaku UMKM dengan jumlah terbesar merupakan generasi X (1961 – 1980) sebesar 55 persen, diikuti generasi Y “Milenial” (1981 – 1994) dengan presentase senilai 34 persen. Sedangkan sisanya oleh generasi Baby Boomers (1946 – 1960), dan Generasi Z (1995 – 2010), serta generasi Pre Boomers (1922 – 1945)



Gambar 6. Presentase Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Generasi di Desa Mulyoagung tahun 2024

Dari total pelaku UMKM di Desa Mulyoagung, tidak semua UMKM yang dimiliki warga desa Mulyoagung berada di dalam wilayah desa. Sebanyak 79 persen UMKM yang dimiliki oleh warga desa Mulyoagung

bertempat di dalam wilayah Desa Mulyoagung. Sedangkan sisanya sebesar 21 persen berada di luar wilayah desa Mulyoagung.

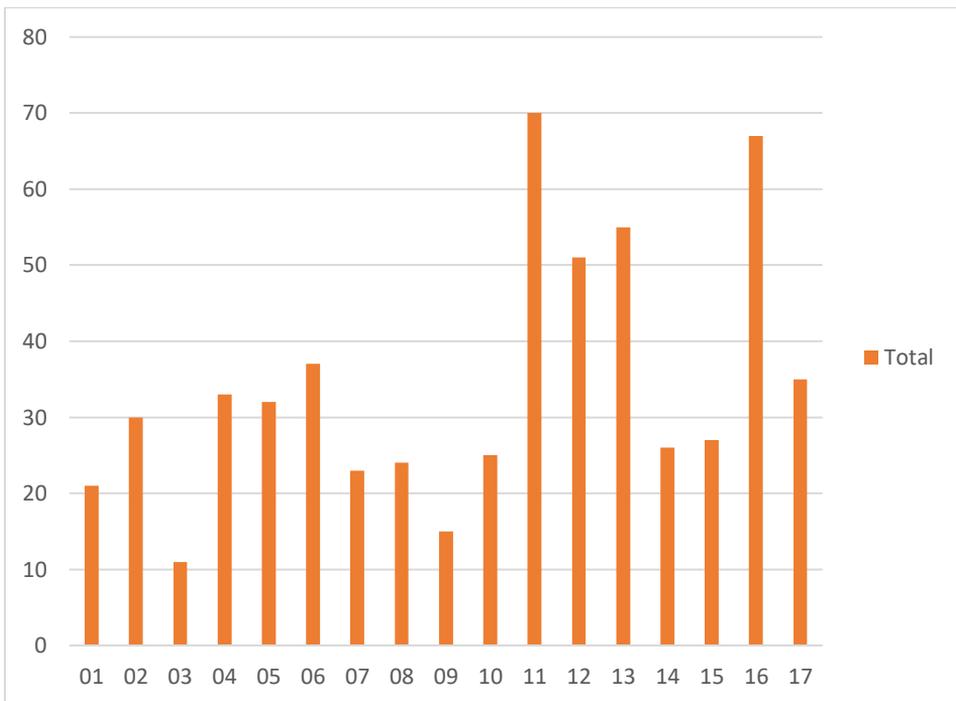


Gambar 7. Presentase Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Lokasi Keberadaan tahun 2024

### 3.4. Tenaga Kerja dan Balas Jasa

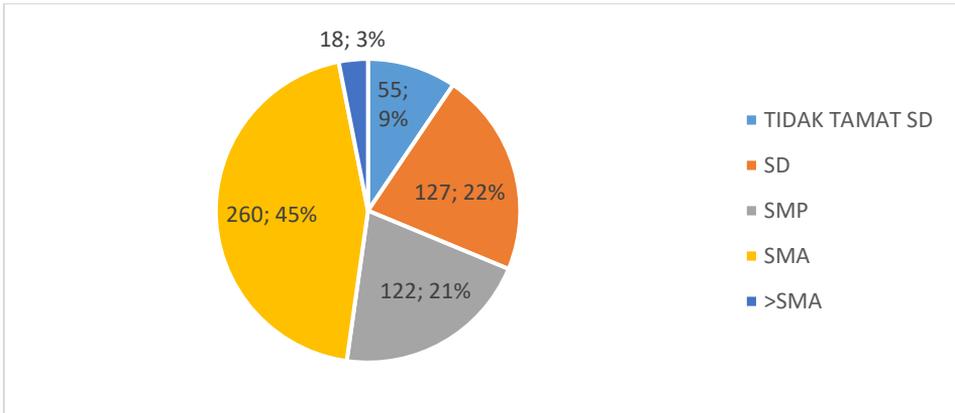
Adanya UMKM menjadi wadah penyerapan tenaga kerja yang menguntungkan bagi Masyarakat khususnya penduduk desa Mulyoagung. Dengan jumlah UMKM di desa Mulyoagung yang cukup besar, tentunya dibutuhkan tenaga kerja yang cukup besar agar kegiatan UMKM dapat berjalan dengan baik.. Pada tahun 2024 UMKM di Desa Mulyoagung mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 582 tenaga kerja. Jumlah tenaga kerja terbesar di Desa Mulyoagung berada di RT 11 dengan jumlah 70 tenaga kerja, urutan kedua RT 16 dengan jumlah 67 tenaga kerja, dan urutan ketiga dengan jumlah tenaga kerja sebesar 55

tenaga kerja adalah RT13, dan keempat dengan jumlah tenaga kerja yang sama yakni 51 tenaga kerja dari RT 12.



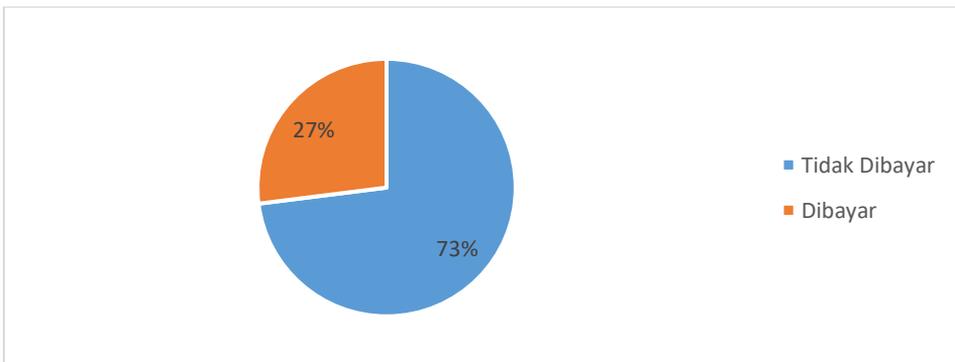
Gambar 8. Jumlah Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut RT tahun 2024

Menurut tingkat pendidikan mayoritas tenaga kerja UMKM merupakan lulusan SMA dan sederajat, yaitu sebesar 45 persen. Diikuti Tingkat Pendidikan SD sebesar 22 persen dan SMP sebesar 21 persen. Sisanya diisi oleh Tingkat Pendidikan SD, perguruan tinggi, dan tidak tamat SD. Tingkat pendidikan rendah menggambarkan minimnya kapasitas pekerja. Sehingga perlunya perhatian pemerintah desa setempat untuk dapat menyediakan program-program yang dapat menunjang kualitas tenaga kerja di Desa Mulyoagung



Gambar 9. Presentase Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Tingkat Pendidikan tahun 2024

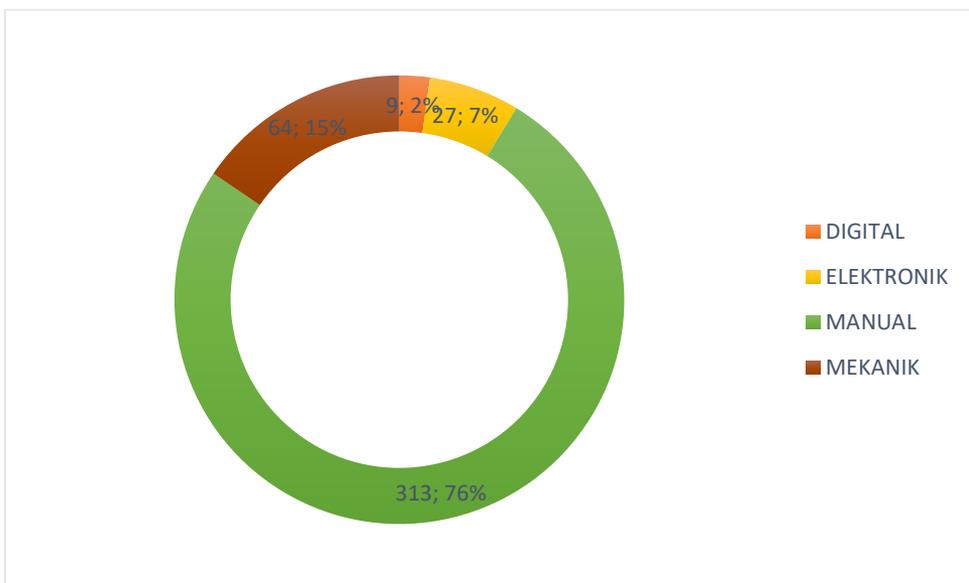
Sebagian besar tenaga kerja UMKM di Desa Mulyoagung merupakan tenaga kerja tidak dibayar mencapai 73 persen. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar tenaga kerjanya merupakan pemilik Tunggal atau merupakan tenaga kerja keluarga yang tidak dibayar. Sedangkan tenaga kerja dibayar sebesar 27 persen.



Gambar 10. Presentase Tenaga Kerja Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Mulyoagung Menurut Tidak dibayar dan dibayar tahun 2024

### 3.5. Penggunaan Teknologi

Pada tahun 2024, masih sedikit UMKM di Desa Mulyoagung yang memanfaatkan teknologi dalam pengelolaan usahanya. Terlihat dari data hasil Pendataan UMKM di Desa Mulyoagung, menunjukkan bahwa dalam pengelolaan usahanya sebesar 76 persen masih menggunakan teknologi manual, mekanik sebesar 15 persen, elektronik sebesar 7 persen, dan sisanya menggunakan digital sebesar 2 persen.

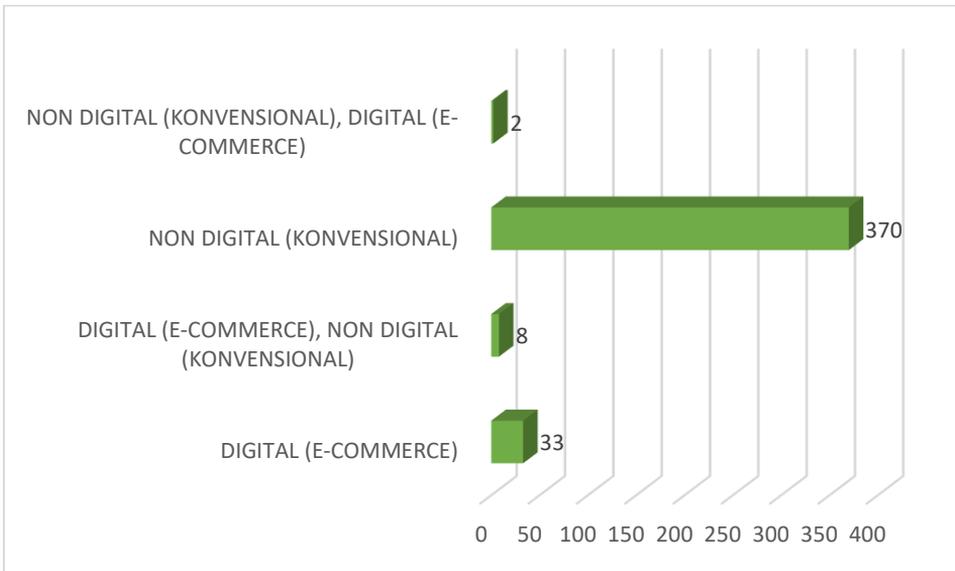


Gambar 11. Presentase Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Penggunaan Teknologi di Desa Mulyoagung tahun 2024

### 3.6. Metode Pemasaran

Pelaku UMKM di Desa Mulyoagung sebagian besar masih menggunakan metode konvensional dalam memasarkan produk UMKM nya. Beberapa pelaku UMKM menggunakan metode digital namun jumlahnya tidak

terlalu besar jika dibandingkan dengan pelaku UMKM yang menggunakan metode konvensional. Pengguna metode konvensional mencapai 370 pelaku UMKM dari total 413 UMKM. Sedangkan pengguna digital (E-Commerce) hanya mencapai 33 pelaku usaha.



Gambar 9. Presentase Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Penggunaan Teknologi di Desa Mulyoagung tahun 2024

### 3.7. Jenis Pelatihan yang Diharapkan

Dari Pendataan UMKM di Desa Mulyoagung, cukup banyak jenis pelatihan yang diharapkan dapat diberikan kepada para Pelaku UMKM juga para tenaga kerja di UMKM Desa Mulyoagung. Diantaranya adalah sebagai berikut:

- Pelatihan Pembuatan Krupuk Yang Lain
- Bordir

- Kewirausahaan
- Kursus Cara Membuat Kue Tradisional
- Masak
- Menjahit Dan Bordir
- Mesin Bubut
- Pelatihan Bubut Cnk
- Pelatihan Ganti Ban Dengan Hioroklik Kendaraan
- Pelatihan Mekanik
- Pelatihan Menjahit Pola Baju Pengantin
- Pelatihan Pengerjaan Mesin Kolter
- Pelatihan Penjualan Dan Layanan Pelanggan
- Pelatihan Tehnik Mesin Bubut Dan Mesin Boorprice
- Pelatihan Untuk Pemasaran
- Pemasaran Digital
- Pengelasan
- Pengembangan Usaha
- Perbaikan Dan Perawatan Teknologi Injeksi
- Perpackingan Untuk Kemasan Sate Frozen
- Peternakan Dan Perikanan
- Potong Rambut

## LAMPIRAN

Tabel 1. Jumlah Daftar Pelaku UMKM Berdasarkan RT  
Desa Mulyoagung Tahun 2024

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
<b>1</b>	<b>22</b>
10 laundry	1
Depo air isi ulang	1
Es tebu	1
Jajanan tradisoonal	1
Jualan jajanan	1
Kios merancang	1
Lapak jajanan	1
Laundry kita	1
Menjahit	1
Ngojol (ngojek online & offline)	1
Pangkalan lpg	2
Pelangi spa	1
Pentol r2	1
Rumah kos hijau	1
Service disel	1
Toko bu tini	1
Toko sembako	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Tukang las	1
Ud delima	1
Volkanisir ban	1
Warung kopi dan snack	1
<b>2</b>	<b>25</b>
B sus	1
Bengkel azril motor	1
Catering bu tin	1
D3 cemal cemil	1
Depo isi ulang	1
Eky salon	1
Jagal ayam	1
Kedai kopi bang jago	1
Kios jajan	1
Kopsis	1
Kuliner	1
Lina's tailor	1
Lontong tahu	1
Pedagang pentol	1
Penjual bubur	1
Saridjah	1
Serabi ketan	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Toko merancang	4
Toko soponyono	1
Warung makan	1
Warung makan bu hartik	1
Warung nasi	1
<b>3</b>	<b>10</b>
Bengkel	1
Kedai teh'	1
Lapak jajanan	1
Lapak snack	1
Toko a & e	1
Toko bangunan	1
Toko kelontong	1
Toko sembako	1
Warung cap gomek	1
Warung miranda	1
<b>4</b>	<b>21</b>
Kios merancang	1
Kios sembako	1
Lapak daging ayam/rafka	1
Lapak mainan keliling	1
Mbak prih laundry	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Mulyo sembako	1
Nasi mbak yuli	1
Om tono reng reng	1
Omah nahla	1
Online food	1
Pantura gsm	1
Produksi tempe	1
Rb concept	1
Sukarni grosir telur	1
Toko jamu jago	1
Toko kelontong	2
Toko kurnia mulya	1
Warung mbak tin	1
Warung merancang	1
Workshop mebel	1
<b>5</b>	<b>24</b>
Agen sari roti	1
Andra laundry	1
As bordil	1
Bakso pak to	1
Bedak pisang pak ji	1
Berkah abadi	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Fatimah collection	1
Gito bengkel	1
Ikhbal potong rambut	1
Kios lpg	1
Lapak es degan	1
Lapak mamin keliling	1
Lapak snack	1
Penjahit bu tin	1
Peyek mbak ruk	1
Putri az-zahra	1
Sempol gopek	1
Serabi ketan mbak dar	1
Toko m win	1
Toko pulau gavalum	1
Warkop bu eng	1
Warkop kita	1
Warkop mbak yem	1
Zam-zam	1
<b>6</b>	<b>20</b>
Bakso pak no	1
Batu abadi	1
Buk tin	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
E warung mulyoagung barokah	1
Galery basyasya	1
Jasa angkutan dan jual pasir	1
Jhebleng	1
Jual kerupuk	1
Kartina tailor	1
Lapak ikan	1
Lasmini tempe	1
Martivin	1
Mi ayam pak di	1
Mugi barokah	1
S3 perkopian	1
Service elektronik	1
Toko arofah	1
Toko asesoris & abrak	1
Toko kelontong	1
Warung mbak ida	1
<b>7</b>	<b>18</b>
Agung audio	1
Agung trans	1
Ban bekas warno	1
Bengkel mobil	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Cayla shop	1
Faeyza collection	1
Indri anerlind w.o	1
Kios daging bu mar	1
Kios merancang	1
Kios pupuk	1
Konveksi	1
Kp bamboe barokah	1
Kurnia jaya	1
Omah bee	1
Penjualan bambu	1
Penjualan kecambah	1
Toko merancang	1
Warung bu tin	1
<b>8</b>	<b>31</b>
Aneka kue basah	1
Barokah berkah sol	1
Bengkel las	1
Bengkel mobil waseso	1
Bubur sumsum	1
Depo air isi ulang & elpiji	1
Es teh 2k	1

<b>RT dan Nama Usaha</b>	<b>Jumlah Usaha</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
Jajanan kue basah	1
Kantin deppi	1
Konveksi	1
Lapak mainan	1
Lapak sembako	1
Lapak snack	1
Mail fajar	1
Meracang	1
Ndt fashion store	1
Ojek	1
Pentol	1
Penyediaan elpiji	1
Rengkek belanja	2
Sakerah teknik	1
Tb mulia jaya	1
Toko elpiji dan air	1
Toko meracang	2
Toko sembako	1
Warung er3	1
Warung kopi lek jit	1
Warung kopi mbah siman	1
Zie tronics	1

<b>RT dan Nama Usaha</b>	<b>Jumlah Usaha</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
<b>9</b>	<b>29</b>
Bakul jamu	1
Bengkel sepeda motor sugeng mulya	1
Jajanan basah	2
Jajanan dan kue basah	1
Jajanan kue kering	1
Jasa pijat lek ran	1
Jualan kopi motor	1
Lapak jajan	1
Lapak jajanan	2
Lapak mainan	1
Lapak sembako	1
Laundry zada	1
Omah camera	1
Penjahit	1
Penjahit mbak darmi	1
Penjahit mbak min	1
Rantauan onthel	1
Sate mbah bi	1
Tambal ban pak di	1
Tape maknyuss	1
Toko buah	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Toko merancang	1
Toko zada	1
Ud sunthik	1
Ud yudi barokah	1
Warung perintis	1
Warung pojok ngepang	1
<b>10</b>	<b>19</b>
Bengkel kolter	1
Bengkel las	1
Bengkel las bn teknik	1
Bengkel motor	1
Dunia aksesoris	1
Dunia elektronik	1
Gethuk pelangi	1
Jual beli sepeda motor	1
Jual sayuran	1
Jualan baju	1
Kk cell	1
Mulya teknik	1
Nanda jaya	1
Omah parfum	1
Online fashion	1
Sumber tirta	1
Toko bu kasti	1
Toko bu yuni	1
Toko mbak khonik	1
<b>11</b>	<b>31</b>
A.n.d airbush	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Ahafam peternakan	1
Bengkel garuda motor	1
D'cak kopi	1
Galery gorden	1
Jajanan dan kue online	1
Jajanan kantin	1
Jamur	1
Jasa pengeboran	1
Kedai levyn	1
Kios kelapa	1
Kurniawan motor	1
Lapak jajanan bakaran	1
Lapak kelapa	1
Lapak ketan	1
Lapak sayuran	1
Laundry tarub	1
Lpg dan air isi ulang	1
Penjahit	1
Penjualan lpg	1
Riyana audio	1
Riyana mua	1
Riyana wedding	1
Rumah kost	1
Semilir café	1
Servis ac	1
Toko merancang	3
Toko roti	1
Warung makan bu pri	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
<b>12</b>	<b>30</b>
Bakso pak sayuti	1
Bengkel dinamo	1
Es lilin barokah	1
Kerupuk	2
Kios jajanan	1
Kontrakan	1
Lapak daging ayam	1
Lapak daging ayam/ayam agw	1
Manunggal teknik	1
Mbak sih sayur	1
Merancang	1
Nasi mak yas	1
Pangkalan lpg	1
Rengkek makanan	1
Super tempe	1
Tempe	2
Tepung	1
Toko azzahra	1
Toko bu parmi	1
Toko bu sri	1
Toko khotim	1
Toko mbak lia	1
Toko sumber barokah	4
Ud.abadi	1
Warkop	1
<b>13</b>	<b>34</b>
Ayam geprek zahira chicken	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Ayam one	1
Bengkel motor	1
Ikan asin	1
Iwan semangka	1
Jual beli ban bekas	1
Jualan kelapa	1
Jualan kerupuk	2
Jualan tahu	1
Kelapa	1
Kios pakan ternak	1
Lapak ayam mbak nik	1
Lapak daging ayam	5
Lapak daging ayam bu sriatun	1
Lapak sayur	1
Palawija	1
Pu3cell	1
Randy laundry	1
Re ngkek sayur	1
Rengkek	1
Sayur mayur pak joko	1
Sumber barokah	1
Tambal ban	1
Toko pak naim	1
Toko palawija	1
Toko putri asih	1
Ud mulyoagung	1
Warkop bu yono	1
Warung makan mbak lilis	1

<b>RT dan Nama Usaha</b>	<b>Jumlah Usaha</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
<b>14</b>	<b>22</b>
Berdagang	1
Berdagang ayam	1
Berdagang bumbu	1
Berdagang kerupuk	5
Berdagang pentol	1
Depo air isi ulang	1
Kios snack	1
Lapak sayuran	1
Penjahit	2
Penjualan kambing	1
Produksi tahu	1
Produksi tempe	1
Rengkek belanjaan	1
Toko merancang	2
Warkop katemi	1
Warung sate	1
<b>15</b>	<b>24</b>
Berdagang belanjaan	1
Berdagang ikan	1
Berdagang kerupuk	3
Berdagang tempe	2
Jualan pentol	1
Kos kosan	1
Lapak sayur mayur	1
Lapak snack	1
Merancang	1
Penjualan tahu	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Piranx café	1
Rengkek belanjaan	1
Servis elektronik	1
Toko merancang	1
Toko rafa	1
Wahyu ilahi	1
Warko ajang jengker	1
Warkop dhelik	1
Warkop lesehan	1
Warung mb titik	1
Warung nasi	1
<b>16</b>	<b>30</b>
Berdagang barang	1
Berdagang kerupuk	6
Berdagang pentol	1
Berdagang tempe	4
Catering	1
Jual beli sepeda bekas	1
Kawat harmonika	1
Kerupuk bersatu	1
Kerupuk restu	1
Kuliner	1
Lapak daging ayam	1
Lapak sayuran	1
Lapak tempe menjes dan tahu	1
Produksi tahu	1
Sound system	1
Toko asesoris	1

RT dan Nama Usaha	Jumlah Usaha
(1)	(2)
Toko merancang	2
Ud mitra abadi	1
Warung makan	1
Warung nasi	1
Warung togek	1
<b>17</b>	<b>23</b>
Arang bakar	1
Bakso mg	1
Bakwan malang	1
Berdagang kerupuk	2
Berdagang pentol	2
Berdagang tempe	2
Kios sayuran	1
Kue basah pukis	1
Lapak jamu	1
Lapak snack	1
Laundry	1
Merancang	2
Pentol siong	1
Peralatan rumah tangga	1
Pukis	1
Toko material	1
Toko merancang	1
Tukang kunci	1
Warung kopi	1
<b>Total</b>	<b>413</b>

Tabel 2. Jumlah Daftar Pelaku UMKM Menurut KBLI  
Desa Mulyoagung Tahun 2024

Kategori KBLI 2020	Jumlah Pelaku UMKM
(1)	(2)
E. Pengelolaan Air, Pengelolaan Air Limbah, Penelolan dan Daur Ulang Sampah, dan Kegiatan Remediasi	2
F. Konstruksi	1
G. Perdagangan Besar Dan Eceran; Reparasi Dan Perawatan Mobil Dan Sepeda Motor	243
H. Pengangkutan dan Pergudangan	3
I. Penyediaan Akomodasi Dan Penyediaan Makan Minum	89
J. Informasi Dan Komunikasi	2
L. Real Estat	4
M. Aktivitas Profesional, Ilmiah Dan Teknis	1
N. Aktivitas Penyewaan dan Sewa Guna Usaha Tanpa Hak Opsi, Ketenagakerjaan, Agen Perjalanan dan Penunjang Usaha Lainnya	11
Q. Aktivitas Kesehatan Manusia Dan Aktivitas Sosial	2
S. Aktivitas Jasa Lainnya	24

Tabel 3. Jumlah Daftar Pelaku UMKM Menurut Tempat Bangunannya  
Desa Mulyoagung Tahun 2024

RT	Bangunan	Kaki lima	Keliling	Lainnya	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	17	3	2		22
2	13	2	3	7	25
3	9	1			10
4	20		1		21
5	19	4	1		24
6	17	1	2		20
7	16	1		1	18
8	25	2	4		31
9	22	4	3		29
10	17	1	1		19
11	31				31
12	24	2	4		30
13	26	3	4	1	34
14	10	4	8		22
15	13	4	7		24
16	18	2	10		30
17	12	6	5		23
Jumlah	309	40	55	9	413

Tabel 4. Jumlah Daftar Pelaku UMKM Menurut Pendidikan Terakhir  
Desa Mulyoagung Tahun 2024

RT	TIDAK TAMAT SD	SD	SMP	SMA	>SMA	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1		3	4	10	5	22
2	2	10	3	9	1	25
3		1	4	4	1	10
4			3	15	3	21
5	1	2	7	11	3	24
6	2	3	3	12		20
7	1	2	1	7	7	18
8	1	11	6	12	1	31
9	4	7	6	11	1	29
10		4	1	9	5	19
11		10	5	13	3	31
12	4	4	3	16	3	30
13	2	10	10	10	2	34
14	4	5	7	6		22
15	2	7	7	6	2	24
16	1	17	4	7	1	30
17	1	5	8	9		23
<b>Jumlah</b>	<b>25</b>	<b>101</b>	<b>82</b>	<b>167</b>	<b>38</b>	<b>413</b>

Tabel 5. Jumlah Daftar Pelaku UMKM Menurut Metode Pemasaran  
Desa Mulyoagung Tahun 2024

RT	Digital (e-commerce), non digital (konvensional)	Digital(e-commerce)	Non digital (konvensional)	Non digital (konvensional), digital (e-commerce)	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1		4	18		22
2		1	24		25
3			9	1	10
4	2	3	15	1	21
5	1	2	21		24
6	1	3	16		20
7		6	12		18
8	3		28		31
9	1	1	27		29
10			19		19
11		8	23		31
12			30		30
13			34		34
14		2	20		22

RT	Digital (e-commerce), non digital (konvensional)	Digital(e-commerce)	Non digital (konvensional)	Non digital (konvensional), digital (e-commerce)	Jumlah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
15			24		24
16		3	27		30
17			23		23
Jumlah	8	33	370	2	413

# DATA

MENCERDASKAN BANGSA



**BADAN PUSAT STATISTIK  
KABUPATEN BOJONEGORO**



**PEMERINTAH  
DESA MULYOAGUNG**